

DAFTAR PUSTAKA

- Andreani , et al. 2012. *The Impact of Brand Image Towards Loyalty with Satisfaction as A Mediator In McDonald's*. Jurnal Manajemen dan kewirausahaan, Vol 14, N0.1,Maret 2012:64-71.
- Aristyowati, N., Minarsih, M.M., Fathoni, A. 2011. *Effect Of Quality Products, Brand Image and Price Towards Purchase Decision*.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta: Rajawali Press.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi ketujuh. Bandung: CV ALFABETA.
- Akbar, Adam. 2012. *Jurnal Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*
- Aveline Novita Rumengan, Hendra Novi Tawas, Rudy Steven Wenas 2015. *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 3. No. 2. Juni 2015. Hal. 684-694
- Hair, et al. 2010. *Multivarivate Data Analysis*. 7th edition. New jersey:Pearson Prentice Hall.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Jackson R.S. Weenas 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA. Vol. 1. No. 4. Desember 2013. Hal. 607-618
- Kotler, Philip dan Gary, Amtrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Keduabelas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid I. Cetakan Keempat. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2. Jakarta:PT.Indeks.
- Kountur. Ronny. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PPM
- Nugroho J.Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta:Prenada Media

- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PRESSIndo
- Purwati. Setiawan, H., Rohmawati. 2012. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor HONDA Matic Beat*. Vol.2 No.3 September 2012.
- Purnama, Nursya'bani. 2006. *Manajemen Kualitas : Perspektif Global*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta :Ekonisia.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Stretgi dan Kasus*. Yogyakarta :CAPS
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.: CV ANDI OFFSET
- Suharno dan Yudi, Sutarso. 2010. *MARKETING in Practice*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta:CAPPS.
- Suprayoga, I, dan Tobroni. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.
- Tambrin, Mohammad. *Pengaruh Brand Image terhadap Pelanggan Kartu Simpati Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura, Jurnal Studi Manajemen*. Vol 4 No. 1. April 2010.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Top Brand Index*, 2016 Kategori Minuman Teh Dalam Kemasan Siap Minum. *Top Brand Awards*. Diakses Pada 2 November 2016. Pukul 10.00
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Walukow, P.L.A., Mananeke, L., Sepang, J. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal EMBA. Vol 2. No. 3. September 2014. Hal. 1773-1749.